EMENTAS DISCIPLINAS DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS, CRÉDITOS, PRÉ- REQUISITOS E CARGA HORÁRIA.

REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL I:

|  |  |
| --- | --- |
| CALIGRAMA. Revista de Estudos e Pesquisas em Linguagem e Mídia. São Paulo: ECA/USP. Disponível em< http://www.eca.usp.br/caligrama/ >. | **ONLINE** |
| FIORIN, José Luiz. Linguagem e ideologia. São Paulo:Ática, 2005. | 11 unidades - Biblioteca Central |
| KOCK, Ingedore G. V. Argumentação e linguagem. São Paulo:Cortez, 2004.  | 60 unidades - Biblioteca Central |
| MAINGUENEAU, Dominique. Análise de textos de comunicação. São Paulo: Cortez Editora, 2005.  | 4 unidades - Biblioteca Central |
| MOYSÉS, Carlos Alberto. Língua portuguesa: atividades de leitura e produção de textos. São Paulo: Saraiva, 2005.  | 1 unidade - Biblioteca Central |
| VANOYE, Francis. Usos da linguagem: problemas e técnicas na produção oral e escrita. São Paulo: Martins Fontes, 2002. | 24 unidades - Biblioteca Central |

TEORIAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS – Disciplina oferecida pelo Decom. 04 Créd. 60 ch

|  |  |
| --- | --- |
| FORTES, Waldir Gutierrez. Relações públicas: processo, funções, tecnologia e estratégias. São Paulo: Summus, 2002. | 20 unidades - Biblioteca Central |
| GRUNIG, James E. et alli. Relações Públicas: teoria, contexto e relacionamento. São Caetano do Sul-SP: Difusão Editora, 2009. | 7 unidades - Biblioteca Central |
| KUNSCH, Margarida Maria Kroling (Org.). Relações públicas e comunicação organizacional: campos acadêmicos e aplicados de múltiplas perspectivas. São Caetano do Sul-SP: Difusão Editora, 2009 | 1 unidades - Biblioteca Central |
| KUNSCH, Margarida Maria Kroling. Relações públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional. São Paulo: Summus, 1997. | 8 unidades - Biblioteca Central |
| KUNSCH, Margarida Maria Kroling . Obtendo resultado com relações públicas. São Paulo: Thompson Pioneira, 2006. | 19 unidades - Biblioteca Central |
| KUNSCH, Margarida Maria Kroling (Org.). Comunicação organizacional: histórico, Fundamentos e Processos. Vol. I. São Paulo: Saraiva, 2009. | 6 unidades - Biblioteca Central |
| LESLY, Philip. Os fundamentos de relações públicas e da comunicação. São Paulo: Pioneira, 1995. | 17 unidades - Biblioteca Central |
| NASSAR, Paulo. Relações públicas na construção da responsabilidade histórica e no resgate da memória institucional das organizações. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009. | 2 unidades - Biblioteca Central |

4 SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES – Disciplina oferecida pelo Decom. 04 Créd. 60 ch

|  |  |
| --- | --- |
| ALBORNOZ, Suzana. O que é trabalho? São Paulo: Brasiliense, 1997. | 32 unidades - Biblioteca Central |
| BERNARDES, Cyro. Sociologia aplicada à administração: gerenciando grupos nas organizações. São Paulo: Atlas, 1995 | 17 unidades - Biblioteca Central |
| CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. São Paulo, Paz e Terra, 1999. | 26 unidades - Biblioteca Central |
| DIAS, Reinaldo. Sociologia das organizações. São Paulo: Atlas, 2008. | 7 unidades - Biblioteca Central |
| FRIEDMANN, G; NAVILLE, P. Tratado de sociologia do trabalho. São Paulo: Cultrix & Ed. da USP, 1973 | 2 unidades - Biblioteca Central |
| HOBSBAWM, E. Mundos do trabalho: novos estudos sobre histórioa operária. Rio Janeiro: Paz e Terra, 1987. | 2 unidades - Biblioteca Central |
| RIFKIN, J. O fim dos empregos: O fim empregos: o declínio inevitável dos níveis dos empregos e a redução da força global de trabalho. São Paulo: Mackron Books, 1995. | 4 unidades - Biblioteca Central |

**5 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO** – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch

|  |  |
| --- | --- |
| DEFLEUR, Melvin L; BALLROKEACH, Sandra. *Teorias da comunicação de massa.* Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.  | 7 unidades - Biblioteca Central7 unidades – Acervo CCTA |
| FAUSTO NETO, Antonio; PRADO, José Luiz Aidar; PORTO, Sérgio Dayrrel (Orgs). *Campo da comunicação:* caracterização, problematizações e perspectivas. João Pessoa: UFPB, 2001.  | 24 unidades - Biblioteca Central |
| HOHLFELDT, A; MARTINO, Luiz C; FRANÇA, Vera Veiga (Orgs). *Teorias da comunicação*: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2007.  | 9 unidades - Biblioteca Central9 unidades – Acerto CCTA |
| LEÃO, Lucia (Org.). *O chip e o caleidoscópio*: reflexões sobre as novas mídias. São Paulo: SENAC, 2003.  | 5 unidades – Biblioteca CCHLA |
| LIMA, Luiz Costa (Org.) *Teoria da cultura de massa.* Rio de janeiro: Paz e Terra, 1982. | 8 unidades - Biblioteca Central |
| WEBER, Maria Helena; BENTZ, Ione; HOHLFELDT, Antonio. *Tensões e objetos*: da pesquisa em comunicação. Porto alegre: Sulina, 2002.  | 3 unidades - Biblioteca Central |
| WOLF, Mauro. *Teorias das comunicações de massa*. São Paulo: Martins Fontes, 2003. | 1 unidade - Biblioteca CCHLA |
| WOLTON, Dominique. Pensar a comunicação. Brasília: Universidade de Brasília, 2004.  | 1 unidades - Biblioteca Central (em francês) |

. **REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL II** – Disciplina oferecida pelo DLCV. 04 Créd. 60 ch pré-req. **Redação e Expressão Oral I.**

|  |  |
| --- | --- |
| CHARADEAU, Patrick. *O discurso das mídias.* São Paulo: Contexto, 2006.  | 13 unidades - Biblioteca Central13 unidades – Acervo CCTA |
| GREGOLIN, M. R. *Discurso e mídia*: a cultura do espetáculo. São Carlos/SP: Clara Luz, 2003.  | 2 unidades - Biblioteca Central |
| ORLANDI, Eni. *Análise de discurso*: Princípios e Procedimentos. Campinas: Pontes, 2002.  | 10 unidades – Biblioteca Central |

1. **COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO LOCAL** – Disciplina oferecida pelo Decom. 04 Créd. 60 ch.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. FURTADO, C. Teoria e política do desenvolvimento econômico. São Paulo: Paz e Terra, 2000.
 | 47 unidades **-** Biblioteca Central |
| CASSIOLATO J. e ARROIO, A .(org). Conhecimento, sistemas de inovação e desenvolvimento. Rio de Janeiro: Editora UFRJ/Contraponto, 2005  | 4 unidades - Biblioteca Central |

**8 COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL** - Disciplina oferecida pelo Decom. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Sociologia das Organizações.**

|  |  |
| --- | --- |
| ARGENTI, Paul P. *Comunicação empresarial*: a construção da identidade, imagem e reputação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.  | 5 unidades - Biblioteca Central5 unidades – Acerto CTTA |
| BUENO, Wilson da Costa. *Comunicação empresarial:*políticas e estratégias. São Paulo: Saraiva, 2009. | Minha Biblioteca Virtual |
| FILHO, Clovis Barros (Org.). *Ética e comunicação organizacional*. São Paulo: Paulus, 2007.  | 2 unidades – Acervo CCTA |
| GRUNIG, James E. et all. *Relações Públicas***:** teoria, contexto e relacionamento. São Caetano do Sul-SP: Difusão Editora, 2009. | 7 unidades – Acervo CCTA |
| KUNSCH, Margarida Maria Kroling (Org.). *Relações Públicas e comunicação organizacional:*campos acadêmicos e aplicados de múltiplas perspectivas. São Caetano do Sul-SP: Difusão Editora, 2009. | 1 unidade - Biblioteca Central |
| KUNSCH, Margarida Maria Kroling (Org.). *Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas*. São Caetano do Sul-SP: Difusão Editora, 2009.  | 4 unidades – Acervo CCTA |
| KUNSCH, Margarida Maria Kroling (Org.). *Comunicação organizacional***:** histórico, fundamentos e processos. São Paulo: Saraiva, 2009.  | 6 unidades – Acervo CCTA |
| KUNSCH, Margarida Maria Kroling. *Comunicação organizacional:*linguagem, gestão e perspectivas/ volume II. São Paulo: Saraiva, 2009.  | 4 unidades – Acervo CCTA |

.

**9 TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES** – Disciplina oferecida pelo Decom. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Sociologia das Organizações**

|  |  |
| --- | --- |
| CHIAVENATO, Idalberto. *Iniciação a teoria das organizações*. São Paulo; Manole, 2010. 268p.  | 5 unidades – Acervo CCTAMinha Biblioteca Virtual |
| DIAS, Reinaldo.*Sociologia das organizações****.*** São Paulo: Atlas, 2008. | 7 unidades – Acervo CCTAMinha Biblioteca Virtual |
| MOTTA, Fernando C. Prestes. *Teoria das organizações*: evolução e critica. Thomson Pioneira, 2001, 144p.  | 11 unidades – Biblioteca Central11 unidades - Biblioteca CCSA |

**10 COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS** – Disciplina oferecida pelo Decom.

04 Créd. 60 ch.

|  |  |
| --- | --- |
| CREMADES, Javier. *Micropoder*: a força do cidadão na era digital. São Paulo: SENAC, 2009.  | 11 unidades - Biblioteca Central11 unidades - Acervo CCTA |
| FERREIRA, Jairo (Org.). *Cenários, teorias e epistemologias da comunicação.* Rio de Janeiro: E-papers, 2007.  | 2 unidades – Acervo CCTA |
| GALIMBERTI, Umberto. *Psiche e techne*: o homem na idade da técnica. São Paulo: Paulus, 2006. | 1 unidade – Biblioteca CE |
| GIANNETTI, Claudia. *Estética digital*: sintopia da arte, a ciência e a tecnologia. Belo Horizonte: C/Arte, 2006 | 4 unidades – Biblioteca CCHLA |
| LEÃO, Lucia (Org.). *O chip e o caleidoscópio*: reflexões sobre as novas mídias. São Paulo: SENAC, 2003.  | 5 unidades - Biblioteca CCHLA |
| SFEZ, Lucien. *Técnica e ideologia*: uma questão de poder. Lisboa: Instituto Piaget, 2002.  | 8 unidades – Acervo CCTA |
| TRIVINHO, Eugênio. *A dromocracia cibercultural*: lógica da vida humana na civilização midiática avançada. São Paulo: Paulus, 2007.  | 10 unidades - Biblioteca Central10 unidades – Acervo CCTA |
| WIENER, Nobert. *Cibernética e sociedade*: o uso humano dos seres humanos. São Paulo: Cultrix. 1973.  | 4 unidades – Biblioteca Central |

**11 REDAÇÃO EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL** – Disciplina oferecida pelo Decom.

04 Créd. 60 ch. pré-req. **Redação e Expressão Oral II**.

|  |  |
| --- | --- |
| CAHEN, Roger. *Tudo que seus gurus não lhe contaram sobre comunicação empresarial.* São Paulo: Best Seller, 1990. | 15 unidades - Biblioteca Central |
| MEDEIROS, João Bosco**.** *Redação empresarial.* São Paulo: Atlas, 2007. | 2 unidades – Acervo CCTA |

**12 PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA** – Disciplina oferecida pelo Decom. 04 Créd. 60 ch.

|  |  |
| --- | --- |
| DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (Orgs). *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação.*São Paulo: Atlas, 2005.  | 31 unidades – Acervo CCTA31 unidades - Biblioteca Central |
| FRANÇA, Fábio. *Públicos como identificá-los em uma nova visão estratégica*. São Caetano do Sul-SP: Yendis Editora, 2004.  | 3 unidades - Biblioteca Central |
| LIPPMANN, Walter. *Opinião pública*. São Paulo: Vozes, 202008.  | 5 unidades – Acervo CCTA |
| MEDER, Henrique. *Amostragem em pesquisas socioeconômicas*. Campinas: Alínea, 2008. | 2 unidades – Acervo CCTA |

**13 INTRODUÇÃO AO PLANEJAMENTO** – Disciplina oferecida pelo Decom. 04 Créd.

|  |  |
| --- | --- |
| ANSOFF, Igor et alli. *Implantando a administração estratégica*. São Paulo: Atlas, 1993.  | 10 unidades - Biblioteca Central10 unidades - Biblioteca CCSA |
| FRANÇA, Fábio & FREITAS, Sidnéia Gomes. *Manual da qualidade em projetos de comunicação*. São Paulo: Pioneira, 2000. | 6 unidades - Biblioteca Central6 unidades - Biblioteca CCHLA |
| KUNSCH, Margarida Maria Krohling. *Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada*. 2. Edição. São Paulo: Summus, 2003. | 19 unidades - Biblioteca Central19 unidades – Acervo CCTA |
| MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. *Administração de projetos*: como transformar ideais em resultados**.** . São Paulo: Atlas, 2009.  | 19 unidades – Biblioteca Central19 unidades – Acervo CTTA |
| OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. *Planejamento estratégico*: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 2009.  | 18 unidades - Biblioteca CentralMinha Biblioteca Virtual |

**14 CULTURA ORGANIZACIONAL** – Disciplina oferecida pelo Decom. 04 Créd. 60 ch.

|  |  |
| --- | --- |
| FREITAS, Maria Ester de. *Cultura organizacional:* identidade, sedução e carisma. Rio de Janeiro: FGV, 2005. | 3 unidades – Biblioteca Central |
| \_\_\_\_\_\_. *Cultura organizacional*: formação, tipologia e impactos. São Paulo: Makron, McGraw Hill, 1991.  | 2 unidades - Biblioteca Central |
| MARCHIORI, Marlene (Org.). *Faces da cultura e da comunicação organizacional*. São Caetano do Sul: Difusão, 2006.  | 5 unidades – Acervo CCTA |
| MATOS, Gustavo Gomes. *A cultura do diálogo*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.  | 3 unidades - Biblioteca Central |
| MOTTA, Fernando C. Prestes; CALDAS, Miguel P. (Orgs). *Cultura Organizacional e Cultura Brasileira*. São Paulo: Atlas, 1997.  | 3 unidades - Biblioteca Central |
| MORGAN, Gareth. *Imagens da organização*. São Paulo: Atlas. 1996 | 36 unidades - Biblioteca Central |
| SROUR, Robert Henry. *Poder, cultura e ética nas organizações*. Rio de Janeiro: Campus, 1998.  | 9 unidades - Biblioteca Central9 unidades – Acervo CCTA |
| TORQUATO, Gaudêncio. *Cultura, poder, comunicação e imagem:* **f**undamentos da Nova empresa. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.  | 11 unidades - Biblioteca Central |

.

**15 MÍDIA IMPRESSA EM RELAÇÕES PÚBLICAS** – Disciplina oferecida pelo Decom. 04 Créd. 60 ch. pré-req.

|  |  |
| --- | --- |
| BAER, Lorenzo. *Produção gráfica.* São Paulo: Editora SENAC, 2002.  | 5 unidades - Biblioteca CCHLA |
| COLLARO, ANTONIO CELSO. *Projeto gráfico*: teoria e prática da diagramação. São Paulo: Summus, 2000.  | 14 unidades - Biblioteca Central14 unidades - Biblioteca CCSA14 unidades - Biblioteca CCSA |
| DONIS, A. Donis.*Sintaxe da linguagem visual***.** São Paulo: Martins Fontes, 2003.  | 27 unidades - Biblioteca Central27 unidades - Biblioteca CCHLA |
| FARINA, Modesto. *Psicodinâmica das cores em comunicação*. . São Paulo: Edgard Blucher, 2002. | 9 unidades - Biblioteca Central9 unidades - Biblioteca CCHLA |

**16 PESQUISA APLICADA AS RELAÇÕES PÚBLICAS** – Disciplina oferecida pelo Decom. 04 Créd. 60 ch.

|  |  |
| --- | --- |
| BAUER, Martin W.; GASKELL**,** George**.** *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático.* Petrópolis: Vozes, 2002.  | 16 unidades - Biblioteca Central16 unidades - Acervo CCTA |
| DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (Orgs.). *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação.* São Paulo: Atlas, 2005.  | 31 unidades - Biblioteca Central31 unidades – Acervo CCTAMinha biblioteca Virtual |
| LUZ, Ricardo. *Gestão do clima organizacional.* Rio de Janeiro: Qualitymark, 2003.  | 2 unidades – Acervo CCTA |
| MARTINS, Gilberto de Andrade. *Estudo de caso*: Uma Estratégia de Pesquisa. São Paulo: Atlas, 2008.  | 2 unidades – Acervo CCTA |
| THIOLLENT, Michel. *Metodologia da Pesquisa-ação nas organizações*. São Paulo: Atlas, 1997.  | 5 unidades - Biblioteca Central |

**17 PLANEJAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS** – Disciplina oferecida pelo Decom. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Introdução ao Planejamento**

|  |  |
| --- | --- |
| ARES, Maurício. *Comunicação empresarial e planos de comunicação*: integrando teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2007.  | Minha Biblioteca Virtual |
| ANSOFF, Igor et alli. *Implantando a administração estratégica*. São Paulo: Atlas, 1993.  | 10 unidades - Biblioteca Central10 unidades - Biblioteca CCSA |
| FRANÇA, Fábio & FREITAS, Sidnéia Gomes. *Manual da qualidade em projetos de comunicação*. São Paulo: Pioneira, 2000.  | 6 unidades - Biblioteca Central6 unidades - Biblioteca CCHLA |
| KUNSCH, Margarida Maria Krohling. *Planejamento de Relações Públicas na comunicação Integrada*. 2. Edição. São Paulo: Summus, 2003. | 19 unidades - Biblioteca Central19 unidades – Acervo Biblioteca |
| LUPETTI, Marcélia. *Gestão da comunicação mercadológica*. São Paulo: Ed. Thompson, 2007.  | 2 unidades – Acervo CCTA |
| LUPETTI, Marcélia. *Planejamento de comunicação.* São Paulo: Futura, 2000. | 2 unidades - Acervo CCTA |
| MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. *Administração de projetos*: como transformar ideais em resultados**.** . São Paulo: Atlas, 2009.  | 19 unidades – Biblioteca Central19 unidades – Acervo CCTA |
| OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. *Planejamento estratégico*: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 2009.  | 18 unidades - Biblioteca Central18 unidades – Acervo CCTAMinha Biblioteca Virtual |

**18 PLANEJAMENTO DE MARKETING** – Disciplina oferecida pelo Decom. 04 Créd. 60 ch. préreq. **Introdução ao Planejamento**

|  |  |
| --- | --- |
| BATISTA, D. et al. *Fundamentos do marketing*. Rio de Janeiro: FGV, 2006.  | 30 unidades – Biblioteca Central30 unidades - Biblioteca CCSA |
| SPILLER. E. S. et al. *Gestão de serviços e marketing interno*. Rio de Janeiro: FGV,2006.  | 32 unidades - Biblioteca Central32 unidades - Biblioteca CCSA |
| SILVA. H. H. et al. *Planejamento estratégico de marketing*. Rio de Janeiro: FGV, 2006.  | 10 unidades - Biblioteca Central |
| KOTLER, P; KELLER, K. L. *Administração de marketing*. São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2006.  | 58 unidades - Biblioteca Central |
| KOTLER, P.*Marketing*. São Paulo: Atlas, 1996.  | 33 unidades - Biblioteca Central |
| LAMB, C. et alli. *Princípios de marketing*. São Paulo: Thomson, 2004.  | 20 unidades - Biblioteca Central |
| MATTAR, F. N. *Pesquisa de marketing*. São Paulo: Atlas, 2008.  | 14 unidades - Biblioteca Central |
| VAZ, G. N. *Marketing institucional***:** o mercado de idéias e imagens. São Paulo: Thomson VOLTOLINI, R. *Terceiro setor:*planejamento e gestão. São Paulo: Senac, 2003.  | 22 unidades - Biblioteca Central |

**19 MÍDIA SONORA EM RELAÇÕES PÚBLICAS** – Disciplina oferecida pelo Decom. 04 Créd. 60 ch.

|  |  |
| --- | --- |
| BARBOSA FILHO, André. *Gêneros radiofônicos*: os formatos e os programas em áudio. São Paulo: Paulinas, 2003.  | 5 unidades – Acervo CCTA |
| CESAR, Cyro. Rádio. *A Mídia da emoção*. São Paulo: Summus, 2005.  | 5 unidades – Acervo CCTA |
| McFLEISH, Robert. *Produção de rádio*: um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.  | 18 unidades – Acervo CCTA18 unidades – Biblioteca CCHLA |
| ROBERTS-BRESLIN, Jan. *Produção de imagem e som*. São Paulo: Campus, 2004.  | 21 unidades – Biblioteca CCHLA |
| WISNIK, José Miguel. *O som e o sentido:Uma outra históra das músicas.* São Paulo: Companhia das letras, 1999. | 4 unidades – Biblioteca Central |

**21 PUBLICIDADE E PROPAGANDA** – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch**.**

|  |  |
| --- | --- |
| RICHERS, Raimar. *O que é marketing.* São Paulo: Brasiliense, 1991 | 32 unidades – Biblioteca Central |
| SANTANA, Armando. *Propaganda: teoria, técnica e prática.* São Paulo: Pioneira, 1998.  | 11 unidades – Biblioteca CentralMinha Biblioteca Virtual |

**22 ESTRATÉGIAS DE MEDIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO** – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Planejamento de Marketing**.

|  |  |
| --- | --- |
| ANDRADE, Rui Otávio, ALYRIO, Rovigati Danilo e MACEDO, Marcelo Álvaro da Silva. *Princípios de Negociação: Ferramentas e gestão*. São Paulo: Atlas, 2004.  | 3 unidades – Biblioteca CCHLA |
| FERREIRA, Gonzaga. *Negociação: como usar a inteligência e a racionalidade*. São Paulo: Atlas, 2008.  | 3 unidades – Biblioteca CCHLA |
| CARVALHAL, Eugenio et alli. *Negociação e administração de conflitos*. Rio de Janeiro: FGV, 2006. | 2 unidades – Acervo CCTA |
| MELLO, José Carlos Martins de. *Negociação baseada em estratégia*. São Paulo: Atlas, 2003  | 2 unidades – Acervo CCTA |

**24 AUDIOVISUAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS** – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch.

|  |  |
| --- | --- |
| CASTRO, Maria Lilia Dias de; DUARTE, Elizabeth Bastos. *Comunicação audiovisual*: gêneros e formatos. Porto Alegre: Sulina, 2007  | 6 unidades – Biblioteca CCHLA |
| MARTINEZ, André. *Democracia audiovisual*: proposta articulação regional para o Desenvolvimento. São Paulo: Escrituras, 2005. | 2 unidades – Acervo CCTA |
| REIS E SILVA, João Guilherme Barone. *Comunicação e indústria audiovisual*: cenários tecnológicos e institucionais do cinema brasileiro na década de 90. Porto Alegre: Sulina, 2009 | 2 unidades – Acervo CCTA |
| RODRIGUEZ, Angel. *A dimensão sonora da linguagem audiovisual*. São Paulo: Senac, 2006.  | 2 unidades – Acervo CCTA |
| SILVA, Alexandre Rocha da; ROSSINI, Miriam de Souza (Orgs.). *Do audiovisual as audiovisualidades*: convergência e dispersão nas mídias. São Paulo: Asterisco, 2009.  | 1 unidade – Biblioteca Cetral |

.

**25 EMPREENDORISMO EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL** – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch..

|  |  |
| --- | --- |
| BIZZOTTO, Carlos Eduardo N. *Plano de negócios para empreendimentos inovadores*. São Paulo, Atlas, 2008.  | 5 unidades – Acervo CCTAMinha Biblioteca Virtual |
| COSTA, Maria Cristina Castilho (org.). *Gestão da comunicação:*terceiro setor, organizações não governamentais, responsabilidade social e novas formas de cidadania. São Paulo: Atlas, 2005.  | 4 unidades – Biblioteca CCSA1 unidade – Biblioteca Central |

**26 ÉTICA E DEONTOLOGIA** –Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch.

|  |  |
| --- | --- |
| ASHLEY, Patrícia A*. Ética e responsabilidade social nos negócios*. São Paulo: Saraiva, 2002.  | 44 unidades – Biblioteca CentralMinha Biblioteca Virtual |
| NEVES, Roberto de Castro. *Imagem empresarial.* Rio de Janeiro, Mauad, 1998.  | 2 unidades – Acervo CCTA |
| SROUR, Robert Henry. *Ética empresarial***:** a gestão da reputação. Rio de Janeiro: Campus, 2003.  | 1 unidade – Biblioteca CCSA |
| PASSOS, Elizete. Éticas nas organizações. São Paulo: Atlas, 2010. | 11 unidades – Biblioteca Central |
| VIEIRA, Roberto Fonseca. *Relações Públicas: opção pelo cidadão*. São Paulo: Mauad, 2002.  | 2 unidades – Acervo CCTA |

1. **MÍDIAS DIGITAIS EM RELAÇÕES PÚBLICAS** – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch..

|  |  |
| --- | --- |
| GOSCIOLA, Vicente. *Roteiro para novas mídias*. São Paulo: Editora SENAC, 2003.  | 5 unidades – Biblioteca CCHLA |

1. **CONSULTORIA E ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO** –Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch. **REFERÊNCIAS**

|  |  |
| --- | --- |
| DUARTE, Jorge (Org.). *Assessoria de imprensa e relacionamento com mídia:* teoria e técnica São Paulo: Atlas: 2003.  | 5 unidades – Biblioteca Central |
| LUCAS. [Luciane. *M*](http://www.submarino.com.br/portal/Artista/94819/%2Bluciane%2Blucas)*edia training: como agregar valor ao negócio melhorando a relação com a imprensa.*São Paulo: Summus, 2007**.**  | 5 unidades – Acervo CCTA |
| Bueno, Wilson da Costa. *Comunicação Empresarial: teoria e pesquisa***.** São Paulo, Editora Manole, 2003. BUENO, Wilson da Costa. *Comunicação Empresarial no Brasil: uma leitura crític***a**. São Paulo, All Print Editora, 2005.  | 3 unidades – Biblioteca Central |
| LOPES, Boanerges. *Jornalismo e Relações Públicas: ação e reação. Uma perspectiva conciliatória possível*. Rio de Janeiro, Mauad, 2004 | 2 unidades – Acervo CCTA |
| MAFEI, Maristela. *Assessoria de Imprensa: como se relacionar com a mídia*. São Paulo, Editora Contexto, 2004.  | 2 unidades – Acervo CCTA |

**30 COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS E NO TERCEIRO SETOR** –Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch.

|  |  |
| --- | --- |
| ASHLEY, Patrícia Almeida. *Ética e responsabilidade nos negócios.* São Paulo: atlas, 2003.  | 44 unidades – Biblioteca Central |
| COSTA, Maria Cristina Castilho (Org.). *Gestão da comunicação:*terceiro setor, organizações não governamentais, responsabilidade social e novas formas de cidadania. São Paulo: Atlas, 2005.  | 1 unidade – Biblioteca Central4 unidades – Biblioteca CCSA |
| HENRIQUES, Márcio Simeone. *Comunicação e estratégias de mobilização social*. Belo Horizonte: Autêntica, 2004.  | 2 unidades – Acervo CCTA |
| TRIGUEIRO, et al. *Manual de comunicação e meio ambient***e**. São Paulo: Petropolis, 2004.  | 1 unidade – Biblioteca Central |

**31 PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS I** – Disciplina oferecida pelo

Decomtur. 05 Créd. 75 ch. pré-req.

|  |  |
| --- | --- |
| CESCA, Cleuza G. Gimenes. Organização de eventos: manual para planejamento e execução. São Paulo: Summus, 1997.  | 2 unidade – Biblioteca Central |

|  |  |
| --- | --- |
| COELHO, Teixeira: Dicionário Crítico de Política Cultural. São Paulo, 2004.  |  |

**DISCIPLINAS OPTATIVAS** **DE RELAÇÕES PÚBLICAS, CRÉDITOS, PRÉ-REQUISITOS E CARGA HORÁRIA**

**1 MARKETING CULTURAL –** Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

|  |  |
| --- | --- |
| CESNIK, Celso. Guia do incentivo à cultura. São Paulo: Editora Manole, 2002.  | 2 unidades – Acervo CCTAMinha Biblioteca Virtual |
| COELHO, Teixeira. Dicionário crítico de política cultural. São Paulo, Editora Iluminuras, 1997.  | 2 unidades – Biblioteca Central |

**2 COMUNICAÇÃO PÚBLICA -** Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

|  |  |
| --- | --- |
| FOSSATI, Nelson Costa. *Gestão da comunicação na esfera pública.* Porto Alegre: Sulinas, 2006.  | 5 unidades – Acervo CCTA |

**03 GOVERNAÇA CORPORATIVA -** Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

|  |  |
| --- | --- |
| BENEDICTO, Gideon Carvalho de; CALIL, Jose Francisco; SILVA FILHO,Candido Ferreira da (Orgs*.). Ética, responsabilidade social e governança corporativa.* São Paulo: Alínea, 2008.  | 5 unidade – Acervo CCTA |
| MATIAS-PEREIRA, José. *Governança no setor público*. São Paulo: Atlas, 2010.  | 5 unidade – Acervo CCTA |
| MELLO, Gilmar Ribeiro de; TAVARES FILHO, Francisco; MACEDO, Fabrício de Queiroz; SLOMSKI, Valmor (Orgs.). Governança corporativa e governança na gestão Pública. São Paulo: Atlas, 2008.  | Minha Biblioteca Virtual |

**4 RELAÇÕES PÚBLICAS PARA O TURISMO -** Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

|  |  |
| --- | --- |
| COSTA, Flavia Roberta. *Turismo e patrimônio cultural*: interpretação e qualificação. São Paulo: SENAC, 2009.  | 2 unidade – Acervo CCTA |
| NIELSEN, Christian. *Turismo e mídia*: o papel da comunicação na atividade turística. São Paulo: Contexto, 2002.  | 5 unidades – Biblioteca Central |
| SIQUEIRA, Deis. *História social do turismo*. Brasília: Garamond, 2005.  | 2 unidade – Acervo CCTA |

**5 COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS -** Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

|  |  |
| --- | --- |
| ADLER, Ronald B.; TOWNE, Neil. *Comunicação interpessoal*. Rio de Janeiro: Editora LTC, 2002.  | 2 unidades – Biblioteca Central |
| DIMITRIUS, J. E.; MAZZARELLA, M.(Orgs.) *Decifrar pessoas:*como entender e prever o comportamento humano. Ed. Alegro, São Paulo, 2000.  | 2 unidades – Biblioteca Central |
| GAHAGAN, Judy. *Comportamento interpessoal e de grupo*. Rio de Janeiro: Zahar, 1976.  | 6 unidades – Biblioteca Central |
| MINICUCCI, Agostinho. *Relações humanas****:*** *Psicologia das relações interpessoais*. São Paulo: Atlas, 2001.  | 5 unidades – Biblioteca Central2 unidades – Acervo CCTAMinha Biblioteca Digital |
| PEASE, A. & PEASE, B. *Desvendando os segredos da linguagem corporal*. Sextante, São Paulo, 2005.  | 2 unidades – Acervo CCTA |
| WEIL, Pierre; TOMPAKOW, Roland. *O corpo fala:* A linguagem silenciosa da comunicação não-verbal. Petropólis: Vozes, 2009.  | 14 unidades – Biblioteca Central14 unidades – Acervo CCTA |
| WEIL, Pierre. *Relações humanas na família e no trabalho*. Petrópolis: Vozes, 2005. | 7 unidades – Biblioteca Central7 unidades – Biblioteca CCSA |

**6 LIDERANÇA E TRABALHO EM EQUIPE -** Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

|  |  |
| --- | --- |
| FLEURY, Afonso; FLEURY, Maria Tereza. *Estratégias empresariais e formação de competências:* um quebra-cabeça caleidoscópio da indústria brasileira*.* São Paulo: Atlas, 2001.  | 5 unidades – Biblioteca Central |
| GAHAGAN, Judy. Comportamento interpessoal e de grupo. Rio de Janeiro: Zahar, 1976.  | 6 unidades – Biblioteca Central |
| GRAMIGNA, Maria Rita. *Modelo de competências e gestão de talentos*. São Paulo: Makron Boooks, 2002.  | 10 unidades – Biblioteca Central |
| MINICUCCI, Agostinho. *Relações humanas: p*sicologia das relações interpessoais. São Paulo: Atlas, 2001.  | 10 unidades – Biblioteca Central |
| ROBBINS, S. P. *Comportamento Organizacional*. 11a. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006. WARAT, Luis Alberto. *O ofício do mediador*. Florianópolis: Habitus, 2001. | 6 unidades – Biblioteca Central6 unidades – Biblioteca CCSA |
| WEIL, Pierre; TOMPAKOW, Roland. *O corpo fala:* A linguagem silenciosa da comunicação não-verbal. Petrópolis: Vozes, 2009.  | 14 unidades – Biblioteca Central14 unidades – Acervo CCTA |
| WEIL, Pierre. *Relações humanas na família e no trabalho*. Petrópolis: Vozes, 2005.  | 7 unidades – Biblioteca Central7 unidades – Biblioteca CCSA |
| WERTHER Jr, William B; DAVIS, Keith. *Administração de pessoal e recursos humanos.* São Paulo: McGrawhill,1983.  | 5 unidades – Biblioteca Central |

**7 COMUNICAÇÃO E IDENTIDADE CULTURAL -** Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

|  |  |
| --- | --- |
| CANCLINI, Nestor Garcia. *Consumidores e cidadãos*: conflitos multiculturais na Globalização. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1995.  | 2 unidades – Biblioteca CCSA |
| CANCLINI, Nestor García. *Culturas híbridas: e*stratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo, Edusp, 1997.  | 31 unidades – Biblioteca Central31 unidades – Biblioteca CCHLA31 unidades – Acervo CCTA |
| GEERTZ, Clifford. Uma descrição densa: por uma teoria interpretativa da cultura. In: *A interpretação das culturas.* RJ. LTC, 1989.  | 7 unidades – Biblioteca Central7 unidades – Biblioteca CEMinha Biblioteca Virtual |
| HALL, Stuart. Codificar/decodificar. Da diáspora:identidades e mediações culturais. HALL, S. In: *Identidade cultural na pós-modernidade*. RJ: DP&A Editora, 1999.  | 26 unidades – Biblioteca Central26 unidades – Biblioteca CCJ |

**8 RELACIONAMENTO COM A MÍDIA -** Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

|  |  |
| --- | --- |
| DUARTE, Jorge. Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a mídia: Teoria e Técnica. São Paulo: Atlas, 2011.  | 10 unidades – Biblioteca Central |
| LOPES, BOANERGES E VIEIRA, ROBERTO FONSECA. Jornalismo e Relações Públicas: uma perspectiva conciliatória possível. Rio de Janeiro, Mauad, 2004.  | 2 unidades – Acervo CCTA |

**9 RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL -** Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch -

|  |  |
| --- | --- |
| AGUILAR, F. J. A ética nas empresas: maximizando resultados através de uma conduta ética nos negócios. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1996. 193p.  | 4 unidades – Biblioteca Central |

**12 SEMINÁRIOS PROFISSIONAIS EM RELAÇÕES PÚBLICAS -** Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

|  |  |
| --- | --- |
| ASHLEY, Patrícia A*. Ética e responsabilidade social nos negócios*. São Paulo: Saraiva, 2002.  | 44 unidades – Biblioteca CentralMinha Biblioteca Virtual |
| CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999.  | 2 unidades – Biblioteca CentralMinha Biblioteca Virtual |
| DUTRA, J. S. Administração de carreira: uma proposta para repensar a gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 1996  | 2 unidades – Biblioteca Central |
| FILHO, Clovis Barros (Org.). *Ética e comunicação organizacional*. São Paulo: Paulus, 2007.  | 2 unidades – Acervo CCTA |
| SROUR, Robert Henry. *Poder, cultura e ética nas organizações*. Rio de Janeiro: Campus, 1998.  | 9 unidades – Biblioteca Central9 unidades – Biblioteca CCSA |

**13 GESTÃO COM PESSOAS -** Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

|  |  |
| --- | --- |
| CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999.  | 2 unidades – Biblioteca CentralMinha Biblioteca Virtual |
| CHIAVENATO, Idalberto. Recursos Humanos: O Capital Humano das Organizações. São Paulo: Atlas, 2004.  | 5 unidades – Biblioteca Central5 unidades – Biblioteca CCAE |
| GIL, A. C. Gestão de Pessoas: enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2001.  | 24 unidades – Biblioteca Central |
| MARRAS, Jean Pierre. Administração de Recursos Humanos: do operacional ao estratégico. São Paulo: Futura, 2000.  | 5 unidades – Biblioteca Central |
| MILKOVICH, George T. e BOUDREAU, John W. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Atlas, 1999. | 18 unidades – Biblioteca Central18 unidades – Biblioteca CCSA |
| VERGARA, S. C. Gestão de Pessoas. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2006.  | Minha Biblioteca Virtual |

**14 ECONOMIA CRIATIVA -** Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch -

|  |  |
| --- | --- |
| KERZNER, Harold. Gestão de Projetos – As Melhores Práticas. Porto Alegre: Bookman, 2002.  | 3 unidades – Biblioteca Central |

1. **CULTURA ORGANIZAÇÃO EM REDES INFORMACIONAIS -** Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

Discussão aprofundada de temas relacionados a cultura organizacional em redes informacionais.

1. **ESTATÍSTICA APLICADA À COMUNICAÇÃO -** Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch - Importância da estatística para a pesquisa. Dados estatísticos. Variáveis e níveis de mensuração. População e amostra. Parâmetros e estimativas. Pesquisa por censo ou amostragem. Banco de dados. Tabelas de frequências e gráficos. Planejamento amostral. Medidas estatísticas: tendência central e viabilidade. Noções de correlação e regressão. O questionário como instrumento de coleta de dados. Uso de pacotes (softwares) na análise de dados.

|  |  |
| --- | --- |
| BARBETTA, Pedro Alberto. *Estatística aplicada às Ciências Sociais*. 7ª edição. Florianópolis: UFSC, 2007.  | 7 unidades – Biblioteca Central |
| BUSSAB, Wilton de O.; MORETTIN, Pedro A. *Estatística básica*. 5ª edição. São Paulo: Saraiva, 2002.  | 7 unidades – Biblioteca Central |
| GIL, Antonio Carlos. *Métodos e técnicas de pesquisa social*. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2005.  | 74 unidades – Biblioteca CentralMinha Biblioteca Virtual |
| MATTAR, Fauze N. *Pesquisa de marketing*. São Paulo: Atlas, 2001.  | 14 unidades – Biblioteca Central |